

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 1 de 9

24.

Acta No. 02

ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS

VIGENCIA 2025VERSIÓN 3

Fecha	2025/05/05	Lugar	Chía- Cundinamarca
--------------	------------	--------------	--------------------

FACULTAD:	Instituto de Posgrados
PROGRAMA ACADÉMICO:	Especialización En Marketing Digital
NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA ACADÉMICO	Jorge Rico Rodríguez

NOMBRE DEL ESTUDIANTE DESIGNADO COMO SECRETARIO:	Yamid Santiago Montañez Monroy
N° DE IDENTIFICACIÓN	cc 1.003.519.784
FACULTAD Y PROGRAMA AL QUE PERTENECE:	Instituto de Posgrados – Especialización en Marketing Digital
CORREO INSTITUCIONAL:	ymontanez@ucundinamarca.edu.co

Copia de la asistencia (Anexo 1 Folio) en donde consta que asistieron 12 Estudiantes

1. AGENDA DEL DÍA:

- 1.1. Bienvenida y saludo a los asistentes
- 1.2. Link de asistencia
- 1.3. Designación del secretario
- 1.4. Lectura y aprobación del orden del día

2. CONTENIDO

2.1. TEMAS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

- Aspectos cierre de Actividades Académicas del IPA – 2025
- Encuestas
- Mejoras para los encuentros sincrónicos y asincrónicos

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 2 de 9

3. PROPOSICIONES DE LOS ESTUDIANTES

4. FORMULACIÓN PLAN DE MEJORAMIENTO

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. AGENDA DEL DÍA

1.1. BIENVENIDA Y SALUDO A LOS ASISTENTES

La profesora Blanca Buitrago de la especialización en Marketing Digital saluda, presenta al coordinador de especializaciones y maestrías, el doctor Jorge Rico Rodríguez, quien da la bienvenida a los asistentes en donde aclara que, a diferencia del primer encuentro, en este segundo se dirige trasegar del tiempo y del proceso de aprendizaje con el fin de poder visualizar y encontrar, como los estudiantes tienen un aspecto mucho más formativo, concentrado y saber cuál es la visión que les ha dado la universidad y el Instituto de Posgrados.

1.2. LINK DE ASISTENCIA

El Coordinador de especializaciones y maestrías, el doctor Jorge Rico Rodríguez, invita a los estudiantes a realizar el registro de asistencia, informando que es de vital importancia tener esta evidencia de los encuentros realizados con los estudiantes de la especialización.

1.3. DESIGNACIÓN DEL SECRETARIO

El Coordinador de especializaciones y maestrías, el doctor Jorge Rico Rodríguez y la docente Blanca Luz Buitrago Sánchez, solicitan a los presentes en la sesión, un voluntario de los estudiantes para que actúe como secretario para el presente encuentro dialógico. Se determina que el estudiante será Yamid Santiago Montañez Monroy.

1.4. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

El coordinador Jorge Rico socializa cada uno de los temas que se van a dialogar: aspectos cierre de actividades académicas del IPA – 2025,

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 3 de 9

encuestas y mejoras para los encuentros sincrónicos y asincrónicos. De este modo, queda aprobado el orden del día.

2. CONTENIDO:

2.1. ASPECTOS CIERRE DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS DEL IPA – 2025

Desde el Instituto de Posgrados, en articulación con la docente, la gestora del conocimiento y el equipo administrativo y académico, se propone un espacio formativo orientado a la reflexión y el análisis sereno del proceso vivido durante el semestre. Este segundo encuentro tiene como propósito principal recoger las percepciones de los estudiantes respecto a la experiencia académica, en contraste con el primer encuentro que se centró en conocer sus expectativas iniciales frente a la Universidad, el Instituto y el rol de los gestores del conocimiento.

En este punto del calendario académico, que culmina el 30 de mayo, se espera que los estudiantes hayan alcanzado aproximadamente el 80 % del desarrollo de sus actividades sincrónicas y asincrónicas. Por tanto, se hace un llamado a realizar una autoevaluación integral —personal, profesional y académica— que permita identificar fortalezas, oportunidades de mejora y estrategias para afrontar de manera efectiva la recta final del semestre.

Se reconoce que diversos factores personales o de adaptación pueden haber afectado el ritmo de estudio; por ello, se promueve el diálogo abierto con la docente para revisar situaciones particulares y definir acciones correctivas o de refuerzo, según corresponda.

Asimismo, se resalta la importancia de la retroalimentación brindada por la profesora y la manera en que esta puede convertirse en una herramienta de mejora continua, no solo dentro del contexto académico, sino también en el ejercicio profesional y en la vida cotidiana. Este enfoque responde al modelo educativo digital transmoderno de la institución, el cual trasciende el aula virtual y busca impactar de manera significativa en el desarrollo integral del estudiante.

2.1.1. INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Nombre y Apellido del Estudiante	Aporte Realizado	
	Pregunta o Aporte	Respuesta
NINGUNA		

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 4 de 9

2.2. ENCUESTAS

Durante la sesión se abordó el tema correspondiente a las **encuestas institucionales**, resaltando su importancia como mecanismo de evaluación y mejora continua en el marco del proceso académico.

El coordinador Jorge Rico Rodríguez, explicó que estos instrumentos permiten medir percepciones, identificar fortalezas y establecer acciones de mejora tanto a nivel institucional como en el quehacer docente y administrativo.

Se presentaron tres encuestas, cada una con un propósito específico:

- **Encuesta del Segundo Encuentro Dialógico:**

Dirigida a los estudiantes, busca evaluar la calidad del encuentro, la pertinencia de los temas abordados y recoger sugerencias de mejora. Se solicitó su diligenciamiento durante la sesión, con el apoyo de la docente.

- **Encuesta para la Gestora del Conocimiento:**

Destinada a la docente encargada, con el fin de conocer su percepción del encuentro y aportar al diseño de estos espacios desde la coordinación.

- **Encuesta de Satisfacción Académica:**

Disponible hasta el **23 de mayo**, permite valorar la experiencia del semestre en relación con el Instituto, la asignatura, los aspectos académicos, administrativos y el proceso de aprendizaje. Su tiempo estimado de diligenciamiento es de aproximadamente siete (7) minutos.

Se hizo un llamado a los estudiantes para responder con sinceridad, ya que los resultados de estas encuestas son insumos fundamentales para los procesos de planificación y mejora del siguiente periodo académico.

2.2.1. INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Nombre y Apellido del Estudiante	Aporte Realizado	
	Pregunta o Aporte	Respuesta
NINGUNA		

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PÁGINA: 5 de 9

2.3. MEJORAS PARA LOS ENCUENTROS SINCRÓNICOS Y ASINCRÓNICOS

Posterior a la socialización del modelo educativo y la aplicación de las encuestas institucionales, se abrió un espacio de diálogo para recoger percepciones cualitativas por parte de los estudiantes respecto a los encuentros sincrónicos y asincrónicos desarrollados durante el semestre.

El coordinador Jorge Rico Rodríguez, invitó a los participantes a expresar recomendaciones, sugerencias y observaciones que permitan mejorar estos espacios formativos. Se solicitó evaluar aspectos como la duración de los encuentros, la pertinencia de los temas tratados, la metodología utilizada y el nivel de interacción generado.

Se resaltó que, además de las encuestas, este ejercicio de retroalimentación directa fortalece el proceso de mejora continua y permite ajustar las estrategias pedagógicas según las necesidades y expectativas de los estudiantes.

El coordinador abrió el turno de intervenciones para que los participantes compartieran sus apreciaciones.

2.3.1. INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Nombre y Apellido del Estudiante	Aporte Realizado	
	Pregunta o Aporte	Respuesta
WILLIAM DAVID CARVAJAL CUBILLOS	Saluda, y agradece por el espacio, informa que “quería aportar, pues considero que la metodología que se bueno que se lleva a cabo tiene cierta flexibilidad. Y pues en mi caso me ayuda muchísimo ya que pues dado el paso por temas laborales o retomar	Bueno William, muchas gracias por tu, por tu aporte. Agradezco el tiempo que dedicaste a él.

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 6 de 9

	con las grabaciones, los profesores han sido muy accesibles con respecto a la metodología. También entonces, digamos que, en plan de mejorar, yo considero que no, es más.	
GISELLE VALENTINA ALVAREZ MURCIA	Solicito claridad al respecto de la cátedra Generación S XXI, con la cual me siento confundida y no se ¿cómo es que lo vamos a llevar a través de aulas virtuales?, porque revisando el material de aulas me he dado cuenta que realmente es algo muy autónomo, porque supone que el aprendizaje, deberíamos irlo haciendo nosotros autónomamente, pero desconozco, en qué momento vamos a hacer un diagnóstico inicial y después vamos a presentar el último que es más extenso, pero ahí es donde no tengo claridad	Giselle, estoy tomando. Tú retroalimentación. Tendríamos qué revisar un poco eso que tú indicas, igual están los canales abiertos como tú los ves. Yo creo que, por correo, creo que por teams, y también por el propio foro que puede tienen en el aula, el CMA.

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 7 de 9

LUISA FERNANDA CRUZ OLARTE	Hola, buenas noches, bueno pues yo quisiera tocar el tema como de que la universidad nos permita tener el acceso a plataformas donde hay que pagar, como por ejemplo Sitio web de pago para usa Google Analytics. En estas páginas sería mucho más fácil aprender si la universidad nos validara una página paga como que ya tenga la trayectoria, porque tal vez muchos de nosotros pues estamos claramente hasta ahora aprendiendo y no podemos como tener el acceso. Entonces nos toca como improvisar un poco, a veces muchas de los emprendimientos de empresas con los que trabajamos, pues primero, pues	Profesora Blanca Buitrago: Normalmente sí, podríamos tener un sitio web de pago que sea de prueba, pero hay que pagar. Ahí hicimos el ejercicio algunos ejercicios con algunos sitios web gratuitos, pero pues por supuesto que son muy limitados y no nos permiten hacer el ejercicio completo, sino de manera muy parcial. Afortunadamente, algunos estudiantes sí tienen sitio web de pago en sus empresas, pues pudieron acceder y hacer, pues, el ejercicio de una manera un poco más completa, pero si es una necesidad que incluso en una encuesta que hace poco diligencié, que me llegó por correo, lo coloqué dentro del
---------------------------------------	--	---

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO		CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL		VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS		VIGENCIA: 2023-10-26
			PAGINA: 8 de 9

	no tienen, digamos página web o no trabajan esas cosas y pues digamos se hace un poquito más complejo el aprendizaje. Sería muy chévere. Bueno, ya los otros tal vez no alcancemos, pero que los próximos estudiantes sí tengan la oportunidad de tener estas páginas abiertas al aprendizaje y pues se haga un poco más fácil las campañas.	presupuesto del Instituto de Posgrados. Coordinador Jorge Rico: Gracias a la estudiantes y a la profe Blanca, me llevo esta sugerencia para los próximos semestres, gracias profe Blanca por el aporte en la encuesta. Desde la coordinación nos llevamos la sugerencia para optimizar las herramientas de aprendizaje.
--	---	--

No.	TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	ESTRATEGIA	ACCIONES DE MEJORA	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN		INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
						FECHA INICIAL	FECHA FINAL		
1									

Siendo las 18:37 pm horas se da por finalizado el encuentro.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 9 de 9

JORGE RICO RODRÍGUEZ
Coordinador Especialización en Marketing Digital

YAMID SANTIAGO MONTAÑEZ MONROY
Secretario designado para el Encuentro Dialógico y Formativo

Vo.Bo. del Decano de Facultad (**Cuando asista**)
Nombre del Decano
FACULTAD

24-2.4